



LEGITIMATIONS  
NÄMNDEN

Cajsa Ekberg

PM

Datum  
2013-04-26

## Marknaden år 2012 för elektronisk legitimering och underskrift inom offentlig sektor

I detta dokument beskrivs marknaden 2012 för elektronisk legitimering och underskrift inom offentlig sektor för den del som gäller personer som använder sin ”privata” e-legitimation. E-legitimationer som utfärdats för att användas i tjänsten ingår inte i denna beräkning av marknadens storlek.

Först beskrivs marknadens storlek i kronor och antal transaktioner. Sedan beskrivs gällande ramavtals priser. Vi ger också några exempel på priser och pris-konstruktioner som tillämpas på marknaden. Avslutningsvis gör vi en bedömning av marknadens tillväxt på kort sikt.

### 1 Marknadens storlek 2012

#### 1.1 Utgångspunkter

Aktörer inom offentlig sektor köper tjänsten kontroll av e-legitimation genom avrop antingen direkt från ramavtalet eID2008 eller via ramavtalet för e-förvaltningsstödjande tjänster 2010. I det senare fallet ska ett separat avtal enligt eID2008 upprättas. Ramavtalet löpte ut halvårsskiftet 2012 och leveranser från detta avtal kan ske längst till halvårsskiftet 2016.

När leverantörerna kvartalsvis till Kammarkollegiet inrapporterar totalt försåld volym i kronor enligt de två nu nämnda ramavtalen så ska rätteligen tjänsten kontroll av e-legitimation inte redovisas under ramavtalet för e-förvaltningsstödjande tjänster utan redovisas under ramavtalet eID2008. Så görs inte alltid vilket innebär att Kammarkollegiets statistik för eID2008 är en underskattning.

För att få en uppfattning om marknadens verkliga storlek har statistik därför insamlats från en del aktörer på marknaden. Den har sedan stämts av mot Kammarkollegiets statistik samt vissa leverantörers översiktliga volymuppgifter.

#### 1.2 Kammarkollegiets statistik för 2012

I ramavtalet eID2008 fanns fyra leverantörer: Nordea, Handelsbanken (SHB), Swedbank och Telia. Handelsbanken och Swedbank säljer kontroll av e-legitimationer som är BankID. Vilken av dessa två som blir leverantör bestämmer avropande myndighet/kommun. Under 2012 gick även Nordea in i BankID-konceptet.

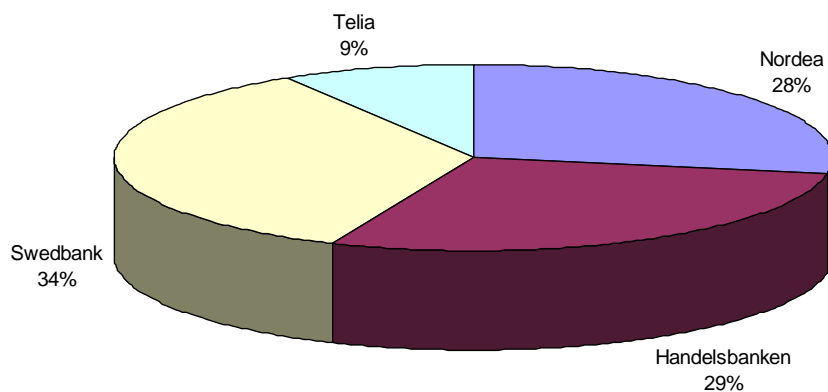
PM

Datum

2013-04-26

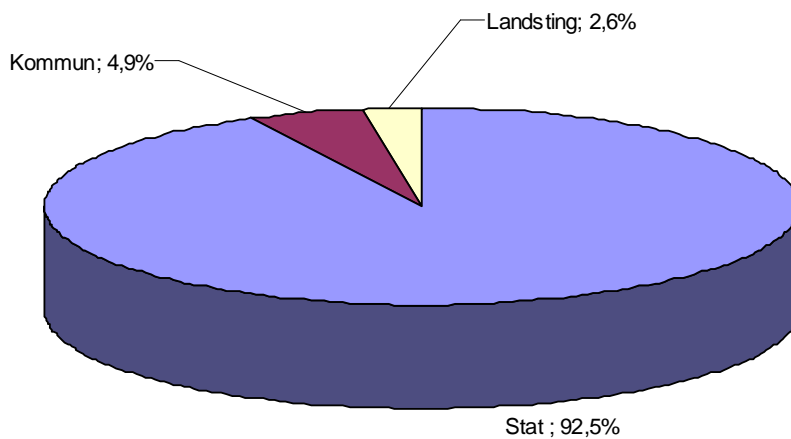
Marknaden hade 2012 enligt Kammarkollegiets statistik ett värde på 20,3 mkr. Fördelningen mellan de fyra leverantörerna såg ut så här.

**Bild 1 Fördelning mellan aktörerna, marknadsandelar i %**



I dag är statliga myndigheter inom den offentliga sektorn de helt dominerande aktören, 86 % av avropen avser statliga myndigheter.

**Bild 2 Fördelning kostnader inom offentlig sektor av avtalet eID2008 år 2012**



PM

Datum

2013-04-26

### 1.3 Uppgifter från vissa aktörer på marknaden

Eftersom Kammarkollegiets statistik inte är komplett har vi inhämtat uppgifter från några myndigheter och kommuner. Inom offentlig sektor har ett fåtal myndigheter en mycket stor andel av totalvolymen.

**Tabell 1**      **Antal legitimeringar med e-legitimation samt kostnad för detta, uppgifter från elva tillhandahållare av e-tjänster i offentlig sektor**

2012	Totalt antal legitimeringar och underskrifter	Belopp totalt per myndighet inkl. ev. abonnemangskostnad <sup>1</sup>
Skatteverket	27 590 000	13 581 000
Försäkringskassan	20 000 000	6 990 000
Centrala studiestödsnämnden	2 900 000	923 000
Transportstyrelsen	1 250 000	496 000
Arbetsförmedlingen	1 500 000	1 100 000
Pensionsmyndigheten	1 600 000	480 000
Bolagsverket	1 670 000	523 000
Jordbruksverket	450 000	255 700
Sundsvalls kommun (2011 antal inv. 96 113 st.)	140 000	88 600
Linköpings kommun (2011 antal inv. 147 334 st.)	24 000	24 900
Sandvikens kommun (2011 antal inv. 36 995 st.)	12 300	27 800
<b>Summa</b>	<b>57 136 300</b>	<b>24 490 000</b>

Den sammanlagda volymen för de elva myndigheterna i tabellen ovan är 57 miljoner transaktioner för vilka man betalt 24,5 mkr.

För att få en uppfattning om hur stor del av marknaden de elva aktörerna i tabellen representerar kan man jämföra transaktionsvolymen med vissa uppgifter som leverantörerna på marknaden publicerar.

CGI<sup>2</sup> (tidigare Logica) sammanställer uppgifter om transaktionsvolymerna i oktober varje år. De uppger att oktober är en genomsnittlig månad för användning. Baserat på CGI's siffror för oktober 2012 så genomfördes under kalenderåret 2012 cirka

<sup>1</sup> Många kommuner och myndigheter köper paketslösningar från ramavtalet för e-förvaltningsstödande tjänster (EFST-avtalet), där identifiering ingår som en del av övriga e-förvaltande tjänster. I dessa avtal ingår ofta någon form av abonnemangskostnad per månad för tjänsterna.

<sup>2</sup> <http://eid.primeportal.com/eid/Sidor/Statistikochanv%c3%a4ndning.aspx>

PM

Datum

2013-04-26

78 miljoner transaktioner för offentlig och privat sektor exklusive bankernas egen användning. Av dessa avsåg ca 26 % privat sektor, exklusive bankerna, varför CGI's uppgifter pekar på en total transaktionsvolym inom offentlig sektor på cirka 58 miljoner transaktioner.

De volymer som myndigheterna redovisat till E-legitimationsnämnden 2012 uppgår till 57 miljoner. Förutom dessa aktörer vet vi att Stockholms stad och Stockholms läns landsting (i den landstingsgemensamma e-tjänsten Mina vårdkontakter) hade sammanlagt 3,1 miljoner transaktioner under 2011. Dessa aktörer har inte inkommit med siffror för 2012 men det är rimligt att anta att deras volymer inte minskat. Med dessa två aktörers volymer för 2011 inräknat, uppgår volymerna hos de fjorton myndigheter till 60,3 miljoner. Detta är alltså något högre än den uppskattning som CGI gjort av volymerna totalt i offentlig sektor.

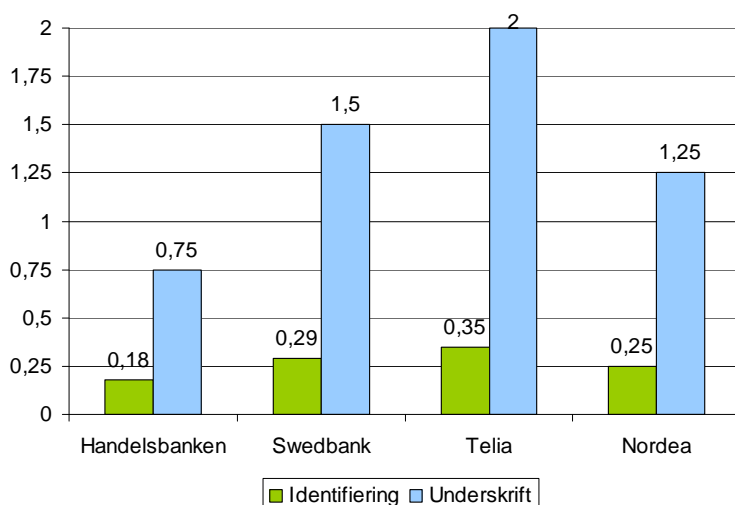
Bankerna inom BankID uppges ha haft en transaktionsvolym på 250-300 miljoner transaktioner under 2012, varav cirka 20 % avser offentlig sektor (vilket leder till en uppskattning på ca 55 miljoner transaktioner. Härutöver tillkommer alltså volymer från Telia samt de banker som inte ingår i BankID-konceptet).<sup>3</sup>

De uppgifter som myndigheterna lämnat in till E-legitimationsnämnden tyder på en något högre volym än det som övriga aktörer antagit. En rimligt bedömning är att marknadsvolymen ligger på 61,2 miljoner transaktioner för 2012.

## 2 Priser enligt eID2008 och priser på marknaden

Priserna enligt ramavtalet framgår av följande tabell.

**Bild 3 Priser enligt ramavtalet**



PM

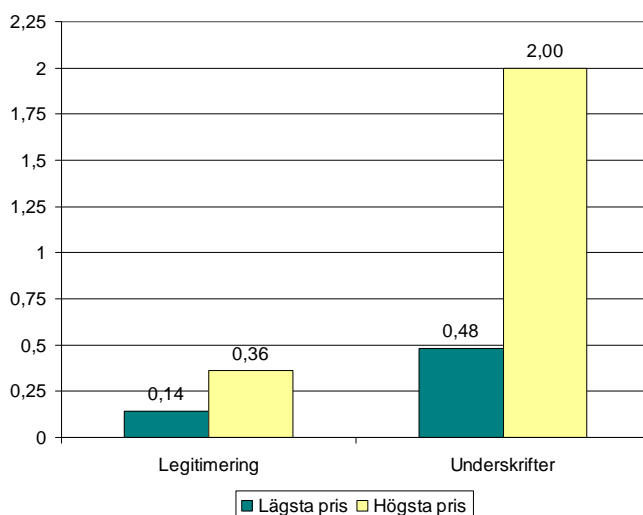
Datum

2013-04-26

Det är relativt stora prisskillnader mellan ramavtalets olika leverantörer. Handelsbanken och Swedbank levererar identiska tjänster. I verkligheten tillämpas därför särskilt för de här två leverantörerna andra priser än i ramavtalet.

2011 fick vi in information från elva tillhandahållare av e-tjänster om priser och då framgick det att det fanns stora variationer i de tillämpade priserna. Bilden visar lägsta och högsta pris för legitimering respektive underskrift 2011.

**Bild 4** Lägsta och högsta pris för legitimering respektive underskrift bland de elva tillfrågade tillhandahållarna av e-tjänster 2011



Generellt gäller att lägst pris betalar tillhandahållarna för kontroll av BankID och högst pris betalar man för kontroll av Telias e-legitimation.

Utom för de allra största tillhandahållarna av e-tjänster, tillkommer också fasta abonnemangspriser som varierar i storlek<sup>4</sup>.

Några av tillhandahållarna av e-tjänster som har större volymer gör detaljerade prognoser och gör upp med utfärdare om fast pris för en viss transaktionsvolym. Om den faktiska volymen sedan inte avviker mer än 5 % från prognosen görs ingen justering i efterhand.

<sup>3</sup> <http://www.bankid.com/sv/Statistik/Statistik-2013/>

<sup>4</sup> Många kommuner och myndigheter köper paketslösningar från ramavtalet för e-förvaltningsstödande tjänster (EFST-avtalet), där identifiering ingår som en del av övriga e-förvaltande tjänster. I dessa avtal ingår ofta någon form av abonnemangskostnad per månad för tjänsterna.

PM

Datum

2013-04-26

### 3 Marknadens tillväxt på kort sikt

Marknaden kan växa genom att

- flera personer skaffar e-legitimation och använder den,
- det tillkommer nya e-tjänster,
- människor allt oftare använder e-tjänster

CGI uppger att antalet unika innehavare av e-legitimation har ökat med 27 % under 2012 och antalet är nu nästan uppe i 5,6 miljoner användare. Ökningen beror främst, enligt CGI, på bankernas generella utgivning av e-legitimation på kort.

Det är möjligt att antalet innehavare av e-legitimation också ökat något till följd av att e-legitimationer under 2012 lanserades i mobiltelefoner. I och med att spridningen av smarta telefoner ökat leder detta troligen även till att de mobila legitimationer blir mer lättillgängliga och förhoppningsvis enklare att använda i många situationer.

Ett införande av en tillitsnivå 2 i kombination med utvecklandet av nya e-tjänster skulle också på sikt kunna antas öka antalet personer med e-legitimation. Med den tillitsnivån bör man till rimlig kostnad kunna nå nya kundgrupper, exempelvis skolungdomar.

En fortsatt tillväxt i marknaden sker troligen främst genom att nya e-tjänster utvecklas och att dessa görs tillgängliga i flera kanaler. Att ”smarta mobiler” nu används alltmer kommer att leda till att e-tjänster används oftare, eftersom ökad tillgänglighet också ger en ökad transaktionsvolym. Det är ett förhållande som kan observeras i många branscher.

Siffror från Försäkringskassan och Skatteverket, som står för de absolut största transaktionsvolymerna i offentlig sektor, indikerar en tillväxt på 10 – 20 procent årligen under de närmaste åren. Ökningen i volymer mellan 2011 och 2012 var för Skatteverket 8 % och för Försäkringskassan 19 %. Det är svårt att göra en bedömning av den framtida ökningen på marknaden då variablerna som påverkar e-tjänsteutvecklingen i offentlig förvaltning och användarmönster hos innehavare är många och inte helt lätta att överskåda. En rimlig bedömning är att det kommer ske en ökning av marknaden även de närmsta åren. En fortsatt volymökning på mellan 6–12 % ligger i linjer med det som de tillfrågade myndigheterna själva uppskattat.

Marknadens värde för de myndigheter vi tagit in uppgifter ifrån, uppgår 2012 till 25,6 miljoner kronor dvs. en ökning med ca 6 % från 2011.