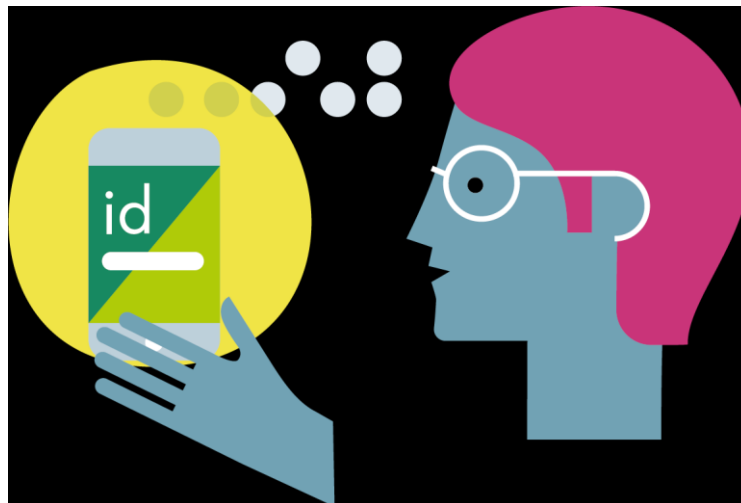


Slutredovisning av regeringsuppdraget

**”att verka för ökad och breddad användning av elektronisk
identifiering i offentlig sektors digitala tjänster”
(Fi2017/04095/DF)**

Oktober 2017- augusti 2018



Innehållsförteckning:

1	Sammanfattning	3
2	Regeringsuppdraget	3
3	Uppdragsbeskrivning	4
3.1	Avgränsningar	4
3.2	Resurser	5
3.3	Upplägg	5
4	Leverans	6
5	Genomförande	7
5.1	Aktiviteter och informationsinsatser	7
5.2	Tidplan	8
5.3	Samverkan	8
5.4	Test och förankring	8
5.4.1	Tillgänglighet	8
5.4.2	Webbenkät	9
6	Nästa steg	9
6.1	Användartest	9
6.2	Åtgärdslista	9
6.3	Restlista	9
6.4	Överlämning till Myndigheten för digital förvaltning	9

1 Sammanfattning

E-legitimationsnämnden har haft regeringens uppdrag (Fi2017/04095/DF) ”att i samarbete med eSamverkansprogrammet verka för ökad och breddad användning av elektronisk identifiering i den offentliga sektorns digitala tjänster”. Uppdraget har resulterat i en webbplats *e-legitimation.se* (www.e-legitimation.se). Innehållet är målgruppsanpassat och utgår från insamlat material och bidrag från företrädare för offentlig och privat sektor.

Syftet med webbplatsen är att ge privatpersoner heltäckande information om e-legitimation, e-underskrift och säkerhet och om hur man skaffar sig en e-legitimation.

e-legitimation.se är uppbyggd kring fem huvudområden:

- Så fungerar e-legitimation
- Skydda din e-legitimation
- Spärra din e-legitimation
- Skaffa e-legitimation
- Utländska e-legitimationer i Sverige

Dessutom innehåller webbplatsen nyheter, frågor och svar samt en engelsk version. Innehållet finns också i form av lästlöst och en uppläsningfunktion, ReadSpeaker.

I och med tillkomsten av *e-legitimation.se* kan myndigheter, kommuner och andra aktörer med e-tjänster enkelt hänvisa dit och behöver inte som idag, själva underhålla motsvarande sidor i anslutning till sina e-tjänster.

e-legitimation.se har fått utmärkta tillgänglighetsbetyg både i Post- och telestyrelsens tillgänglighetstest samt av en extern leverantör. Den kommer att testas ytterligare under sommaren genom en webbenkät.

e-legitimation.se finns nu i en första version, för besökare från privat och offentlig sektor att tycka till om och utveckla.

Ägare och förvaltare är E-legitimationsnämnden tills nämnden upphör då webbplatsen behöver övertas av en ny ägare och förvaltare.

E-legitimationsnämnden rekommenderar starkt att ägarskapet tas över av och ingår i uppdraget för den nya Myndigheten för digital förvaltning (DIGG).

Ekonomisk redovisning av tilldelade medel sker i samband med uppdragets avslut den 31 augusti 2018.

2 Regeringsuppdraget

Den 26 oktober 2017 fick E-legitimationsnämnden regeringens uppdrag (Fi2017/04095/DF) ”att i samarbete med eSamverkansprogrammet verka för ökad och breddad användning av elektronisk identifiering i den offentliga sektorns digitala tjänster. Inom ramen för uppdraget ska nämnden ta fram åtgärder för att stödja, förbättra och samordna den information om e-legitimering och e-underskrift som riktas till användare. Åtgärderna ska utgå från och anpassas till olika målgruppers behov med målsättningen

att kunna användas av hela den offentliga sektorn. E-legitimationsnämnden ska dessutom erbjuda information till användare om möjligheter att skaffa e-legitimation.”

Uppdraget startades den 27 oktober 2017 och avslutas den 31 augusti 2018.

E-legitimationsnämnden ska löpande informera Regeringskansliet (Finansdepartementet) om uppdragets utförande och ska slutredovisa uppdraget till regeringen (Finansdepartementet) senast den 30 juni 2018.

Anslaget för uppdraget var 2 000 000 kronor som fördelades på 350 000 kronor för insatser under hösten 2017 och 1 650 000 kronor för insatser under resterande tid 2018.

3 Uppdragsbeskrivning

E-legitimationsnämnden har tagit fasta på regeringens önskemål att förbättra och samordna information utifrån olika målgruppers behov och som kan användas av hela den offentliga sektorn.

Sedan tidigare har det konstaterats att området e-legitimation beskrivs på många olika sätt beroende på vem som är avsändare. I anslutning till nästan samtliga e-tjänster som exempelvis offentlig sektor erbjuder finns en länk till en sida ”Om e-legitimation”. Ingen aktör har dock tagit ett samlat grepp och beskrivit området e-legitimation, e-underskrift och säkerhet på ett enhetligt sätt och i sin helhet. Privatpersoner har mötts av en splittrad bild.

Det fanns alltså ett stort behov av att skapa en samlad plats för användarorienterad och faktabaserad information för att

- öka kunskapen om vad e-legitimering och e-underskrifter innebär.
- öka användningsgraden av e-legitimationer och e-underskrifter.
- skapa förståelse kring e-legitimering och e-underskrift nationellt och över landsgränsen till och från Sverige (enligt eIDAS).
- förbättra och samordna information utifrån olika målgruppers behov.
- bygga en informationskälla dit myndigheter, kommuner och övriga offentliga och privata aktörer kan hänvisa till och som hela den offentliga sektorn kan använda.

3.1 Avgränsningar

Ett uppdrag om att öka och bredda användningen av e-legitimation kan tolkas på flera sätt. För att tydliggöra förväntat resultat har E-legitimationsnämnden valt tolkningen ovan vilket medför ett antal avgränsningar. I uppdraget har *inte* ingått

- att via avtal (mellan myndigheter, utfärdare med flera) göra fler e-legitimationer tillgängliga för enskilda användare. Detta hanteras av nämnden genom upprättande och annonsering av olika avtal, så kallade valfrihetssystem.
- att få fler utfärdare att bli kvalitetsgranskade och godkända enligt kvalitetsmärket Svensk e-legitimation. Detta hanteras av nämnden i den generella kommunikationen kring kvalitetsmärkningsen.
- att få myndigheter, kommuner och andra offentliga aktörer att i handling erbjuda fler e-tjänster.

- att få myndigheter, kommuner med fler offentliga aktörer att i handling erbjuda fler e-legitimationer i sina inloggningstjänster.

3.2 Resurser

För uppdraget rekryterades en kommunikatör som projektledare och en projektgrupp med en webbdesigner specialiserad på grafiskt användargränssnitt (GUI) samt en webbcopywriter. En illustratör har även anlitats. Uppdraget har för övrigt genomförts med stöd av Skatteverkets IT-avdelning.

3.3 Upplägg

Uppdraget startade i november 2017 och delades upp i tre steg:

Steg 1. Bredda innehållet på *elegnamnden.se*

Primär målgrupp för E-legitimationsnämndens reguljära webbplats är offentlig sektor och leverantörer till offentlig sektor. I och med uppdragets tillkomst breddades målgruppen för den nya webbplatsen *elegnamnden.se* under en övergångsperiod till att också omfatta privatpersoner.

Steg 2. En samlad webbplats för privatpersoner (dit offentlig sektor med e-tjänster kan länka)

Med intressenterna (myndigheter och övriga aktörer) som referens, utifrån en målgruppsanalys, har en målgruppsanpassad webbplats utvecklats med generell information om e-legitimation, e-underskrift och säkerhet, riktad till privatpersoner.

- Målet var att
 - täcka alla relevanta delar av e-legitimeringsområdet
 - kommunicera på alla relevanta minoritetsspråk
 - möta övriga kända tillgänglighetskrav enligt Post- och telestyrelsens webbriktlinjer
- Webbplatsen publicerades i sin första version till Offentliga rummet den 24-25 maj i Göteborg.
- Efter den första publiceringen testas den, förvaltas och fylls på med ny relevant information efter hand.

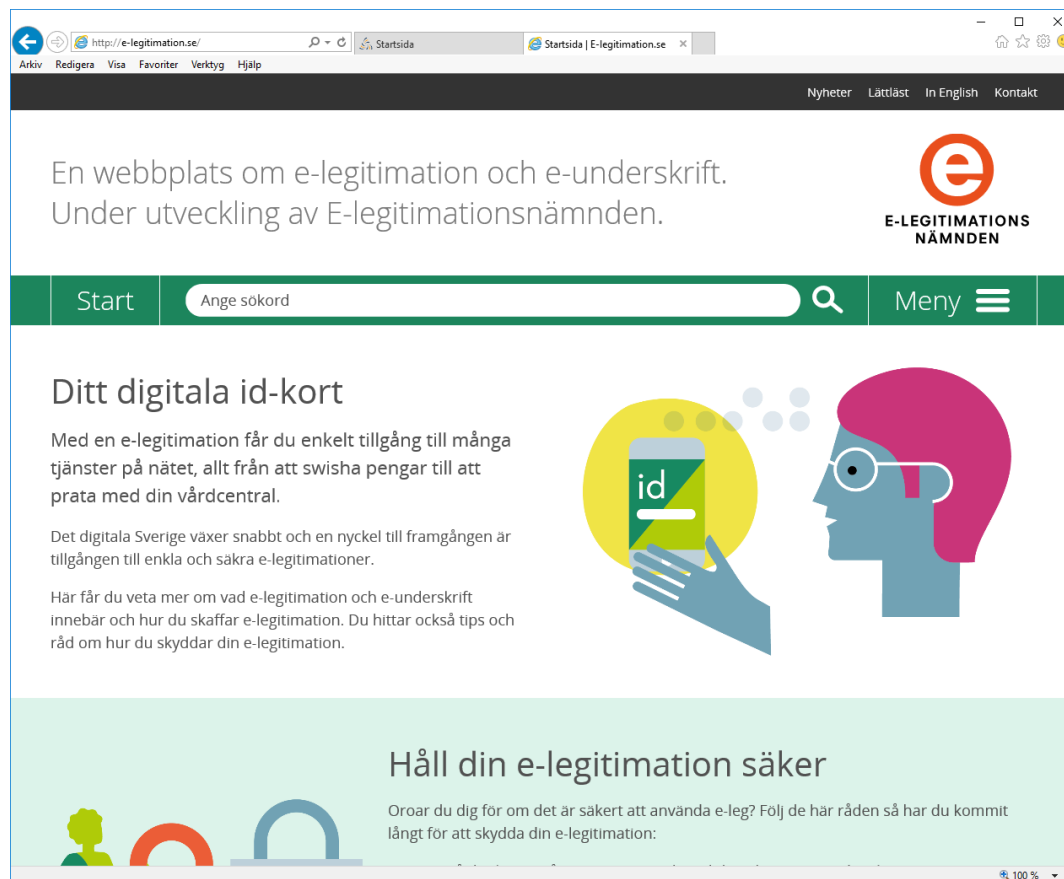
I och med publiceringen av *e-legitimation.se* finns en naturlig informationsplats dit samtliga offentliga myndigheter och andra aktörer kan hänvisa och länka till. Då webbplatsen har ett eget neutralt domännamn och en egen design kan den förvaltas inom den nya Myndigheten för digital förvaltning utan att behöva ändras eller anpassas för övrigt.

Steg 3. Öka kännedomen om den nationella webbplatsen

- Informationsinsatser via olika aktiviteter enskilt och i samverkan behöver fortgå med övriga aktörer inom offentlig sektor, bland annat till offentliga kontaktpersoner som vägleder privatpersoner, t ex servicekontor och bibliotek.
- Parallellt behöver webbplatsen kommuniceras så att offentliga och privata aktörer kan använda den och hänvisa dit och länka till den.

4 Leverans

Förutom ett breddat innehåll på webbplatsen www.elegnamnden.se finns nu en ny webbplats www.e-legitimation.se direkt riktad till privatpersoner. Domännamnet *e-legitimation.se* liksom namnet *elegitimation.se* (utan bindestreck) har överlämnats till E-legitimationsnämnden av Finansiell ID-teknik.



Bilden ovan visar startsidan på webbplatsen e-legitimation.se

Webbplatsen är uppbyggd kring fem huvudområden:

- Så fungerar e-legitimation
- Skydda din e-legitimation
- Spärra din e-legitimation
- Skaffa e-legitimation
- Utländska e-legitimationer i Sverige

Dessutom innehåller webbplatsen nyheter, frågor och svar samt en engelsk version. Innehållet finns också i form av lästlöst och en uppläsningfunktion, ReadSpeaker.

I och med *e-legitimation.se* finns nu en samlad webbplats som beskriver e-legitimation för privatpersoner och som enkelt kan uppdateras och underhållas. Ägare och förvaltare av webbplatsen är E-legitimationsnämnden tills nämnden upphör då webbplatsen behöver övertas av en ny ägare och förvaltare, förslagsvis Myndigheten för digital förvaltning (DIGG).

Den tekniska förvaltningen sker av Skatteverket tills vidare.

5 Genomförande

5.1 Aktiviteter och informationsinsatser

Uppdraget har genomförts genom följande aktiviteter:

Aktivitet	Tid
Produktion och publicering av en sida riktad till privatpersoner på E-legitimationsnämndens reguljära webbplats, <i>elegnamnden.se</i>	November – december 2017 med publicering 10 januari 2018
Uppstartsmöte med eSamverkansprogrammets, eSams, kansli för samverkan	Januari 2018
Inledande workshop med deltagare från Skatteverket (Skatteupplysningen) och eSams kansli	Februari 2018
Analys, struktur, design och produktion	Februari – maj 2018
Uppdatering Regeringskansliet	Februari 2018
Leverantörmöte med deltagare från AB Svenska Pass, BankID, Telia och Verisec	Mars 2018
Referensgruppsmöte med deltagare från eSams kansli, Försäkringskassan CSN, Pensionsmyndigheten, Polisen, Skatteverket, SKL och Stockholms stad	April 2018
Informationsinsatser: <ul style="list-style-type: none"> • E-legitimationsdagen 2018 • Inslag i månatliga nyhetsbrev från eSam och E-legitimationsnämnden • Nyheter via E-legitimationsnämndens nyhetsrum i Mynewsdesk • Informationspunkt på möte med eSams kommunikationschefer • Två informationspaket till myndigheter, leverantörer och nämnden • Informationsutskick med texter och skärmdumpar för återkoppling • Informationsmaterial (folder) i samband med publicering på Offentliga Rummet, 24-25 maj • Slutredovisning av regeringsuppdraget 	Jan-Juni 2018

5.2 Tidplan

Översiktlig tidplan aktiviteter kommunikationsuppdraget nov 2017 – aug 2018

Aktivitet	nov	dec	jan	feb	mar	apr	maj	jun-aug
Publicering bef. projekt elegnamnden 2.0	→							
Steg 1: Utredning och tillägg av visst innehåll på elegnamnden.se 2.0	→							
Steg 2: Framtagande av webbplats 1.0, grafik och innehåll, inkl. test			1	2		3		
Steg 3: Forts utv. av version 1.1.			→					
Samverkan med eSams kansli och övriga intressenter			→					
Slutrapport 30 juni Ekonomisk redovisning 15 augusti								→ →

Steg 1. Vecka 3-6. I workshopform ta fram behov och frågeställningar som underlag till struktur.

Steg 2. Vecka 7-14. Utveckla grafiskt interface till ny webbplats med kontinuerliga avstämningar.

Steg 3. Vecka 15-19. Implementering i webbutvecklingsmiljö och acceptanstest.

Publicering av betaversion 1.0, 23 maj 2018. **Realisering 24-25 maj Offentliga rummet**



5.3 Samverkan

Information, avstämning och återkoppling har skett via:

- Avstämningar med kommunikationsansvarig på eSams kansli kring informationsinsatser.
- Inledande workshop med representanter från Skatteverket och Skatteupplysningen och eSams kansli.
- Personliga möten och dialog på mail och telefon med leverantörer av e-legitimation.
- Samverkan med eSams medlemmar och Stockholms stad på referensgruppsmöte.

Representanter från E-legitimationsnämndens och eSams kanslier, från Polisens Nationella bedrägericenter samt från leverantörerna har även bjudits in att komma med synpunkter på faktainnehåll och struktur inför produktionssättning av ”betaversionen” av webbplatsen.

5.4 Test och förankring

5.4.1 Tillgänglighet

Webbplatsen *e-legitimation.se* har tillgänglighetstestats enligt Post- och telestyrelsens *webbriktlinjer.se*. Den får där 100 procent godkänt.

Även i Siteimproves test (www.siteimprove.com) – som är ledande inom användbarhet och tillgänglighet - har webbplatsen getts betyg 87,6 vilket är långt över snittet 74,3 för myndighetswebbplatser.

5.4.2 Webbenkät

På startsidan framgår att webbplatsen är publicerad i en ”betaversion” för att både slutmålgruppen privatpersoner och målgruppen leverantörer samt offentlig sektor med e-tjänster ska känna sig inbjudna att ”tycka till” och påverka. Från och med V 26 läggs även en webbenkät ut för att mäta besökarupplevelse och få input till förbättringar.

6 Nästa steg

6.1 Användartest

För närvarande tas offerter in för att användartesta webbplatsen med slutanvändare. Beroende på tidplan och budgetläge avgörs om testerna genomförs under sommaren eller om det blir en rekommendation till mottagande myndighet att genomföra.

6.2 Åtgärdslista

Redaktionella åtgärder som kommer fram vid återkoppling från bland annat webbenkäten och respons från myndigheter och leverantörer kommer att åtgärdas i förvaltningen under sommaren.

6.3 Restlista

Restlista, exempelvis att publicera på relevanta minoritetsspråk och åtgärder som kräver utveckling kommer att överlämnas till mottagande myndighet.

6.4 Överlämning till Myndigheten för digital förvaltning

Ägare och förvaltare är E-legitimationsnämnden tills nämnden upphör den 31 augusti 2018 då webbplatsen måste övertas av en ny ägare och förvaltare.

E-legitimationsnämnden rekommenderar starkt att det ägarskapet tas över av och ingår i uppdraget för den nya Myndigheten för digital förvaltning (DIGG) som påbörjar sin verksamhet den 1 september 2018.

Ekonomisk redovisning av tilldelade medel sker i samband med uppdragets avslut i slutet av augusti 2018.